

Markenführung ist Unternehmensführung

REINSCHAUEN
ANALYSE INNENSICHT



Unternehmen
Brand Identity / DNA
Leistungen
Produkte

RAUSSCHAUEN
ANALYSE AUSSENSICHT



Zielgruppen
Wettbewerb
Customer Journey analog / digital
Customer Insights

DABEI SEIN
MARKENSTRATEGIE



Brand Positioning
Brand Transformation
Brand Performance
Employer Branding

EINS SEIN
BERATUNG



Brand Coaching
Brand Education
Strategisches und Operatives Marketing



**Strategic
and Operative
Marketing Consulting**

Budgeting / Controlling

Marketing Budget
Maßnahmenpläne
Reporting
Erfolgskontrolle

Steuerung Dienstleister

Einkauf Leistungen
Steuerung Dienstleister
Qualitätsprüfung
Überwachung

RAKETE STARTEN
UMSETZUNG



Umsetzung Mediastrategie
Klassische Kommunikation & Werbung
Digitale Prozesse / Entwicklungen
Corporate Identity | Corporate Design
Dialogmarketing | Media